

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN MENENTUKAN KEPRIBADIAN
WANITA BERDASAR MAKEUP YANG DIPAKAI MENGGUNAKAN
METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING**
(*DECISION SUPPORT SYSTEMS DETERMINING THE PERSONALITY OF WOMEN
BASED ON MAKEUP USED USING THE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING METHOD*)

Sona'a Khoirin Abadi
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
sonaabadi33@gmail.com

ABSTRACT

Make-up is now a necessity of some people, especially women. Various make-up does not only have one brand. In fact, there are many brands that present make-up with various forms. But not many people know about make-up, they only know a few that are often used in general such as lipstick, powder, and eyebrow pencil. Unlike those who do not know about make-up, they prefer plain or no-makeup that features a bare face. Some people only know that make-up only covers the deficiencies on the face. But some others know that make-up is a tertiary need to support the appearance to make it more attractive. Make-up can also show a person's character and personality. However, women experience confusion when choosing various kinds of make-up that suits their personality. Therefore, this decision support system was made. Data source reference material was obtained through interviews, observations, and literature studies. The development of this system uses the waterfall model which at each stage of the development of the system has a clear and sequential structure. This decision support system uses the Simple Additive Weighting (SAW) method to calculate weights and criteria. Calculations using Simple Additive Weighting refer to the type of make-up and weight of each personality. The results of the final decision show what kind of person has a personality and should wear appropriate makeup..

Keywords: Make-up, Personality, Women, Simple Additive Weighting.

ABSTRAK

Make-up sekarang ini sudah menjadi kebutuhan dari sebagian manusia, khususnya perempuan. Beragam make-up tidak hanya memiliki satu brand. Bahkan sudah banyak brand yang menghadirkan make-up dengan beragam bentuk. Tetapi tidak banyak orang yang mengetahui tentang make-up, mereka hanya mengetahui beberapa yang sering dipakai pada umumnya seperti halnya lipstick, bedak, dan pensil alis. Berbeda dengan mereka yang tidak mengetahui tentang make-up lebih memilih make-up polos atau tanpa make-up yang menampilkan bare face. Sebagian orang hanya mengetahui bahwa make-up hanya menutupi kekurangan yang ada di wajah. Tetapi sebagian yang lain mengetahui make-up merupakan kebutuhan tersier untuk menunjang penampilan supaya lebih menarik. Make-up juga dapat menunjukkan karakter dan kepribadian seseorang. Namun, perempuan mengalami kebingungan saat memilih berbagai macam make-up yang sesuai dengan kepribadiannya. Oleh karena itu, dibuatlah sistem pendukung keputusan ini. Bahan referensi sumber data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan studi pustaka. Pengembangan sistem ini menggunakan model waterfall yang pada tiap tahap pengembangan sistemnya memiliki struktur yang jelas dan berurutan. Sistem pendukung keputusan ini menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW) untuk menghitung bobot dan kriteria. Perhitungan menggunakan Simple Additive Weighting mengacu pada jenis make-up dan bobot dari setiap kepribadian. Hasil keputusan akhir menunjukkan seseorang itu mempunyai kepribadian seperti apa dan seharusnya memakai make-up yang sesuai.

Kata Kunci : Make-up, Kepribadian, Perempuan, Simple Additive Weighting.